

Empatía en las relaciones laborales

Tema 2. Liderazgo



Empatía en las relaciones laborales

Las relaciones laborales y el clima laboral

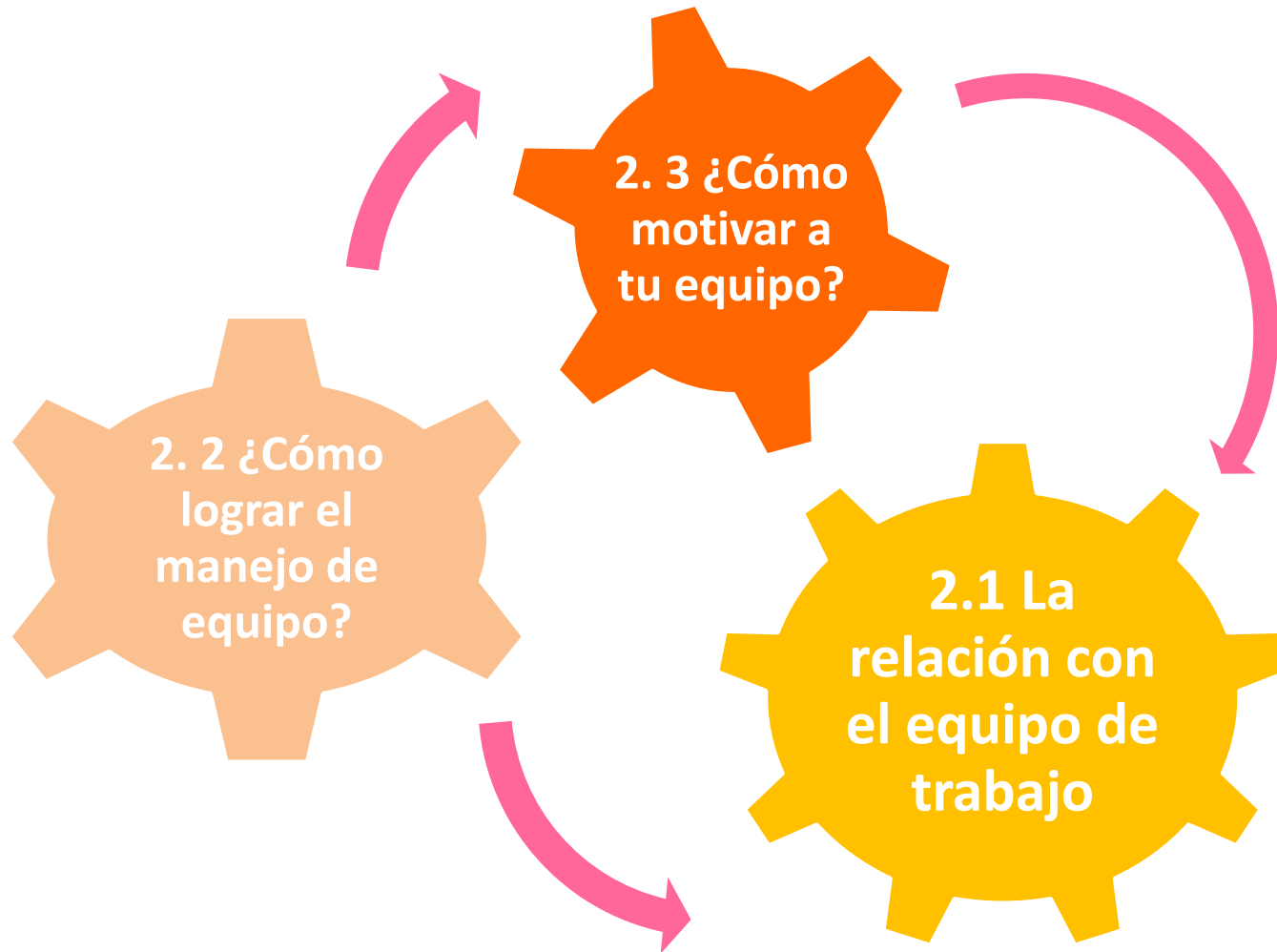
Liderazgo

Comunicación

Psicología en las Relaciones Laborales

Técnicas para desarrollar la empatía

Tema 2. Liderazgo



Tipos de líder

Autócrata

Paternalista

Burocrático

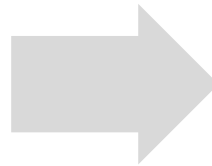
Democrático

Transformador

Competencias y rasgos centrales en un líder

Competencias de Liderazgo

- Entender el poder y la importancia de reconocer a la gente.
- Recordarle a las personas lo que es importante.
- Sustener y generar confianza.
- Convertir a los seguidores en aliados íntimos.



Los rasgos centrales del líder Bennis, (1970)

- Capacidad adaptativa para sobrevivir y adaptarse a las circunstancias adversas.
- Capacidad para crear una visión.
- Carácter.
- Integridad, equilibrio, ambición, competencia y moral.

Cuatro comportamientos básicos del líder

Hablar

- El líder define los papeles e indica qué, cuándo, cómo y dónde llevar a cabo diversas tareas.



Vender

- El líder logra el conocimiento y el apoyo.



Participar

- El líder y el seguidor comparten la toma de decisiones.



Delegar

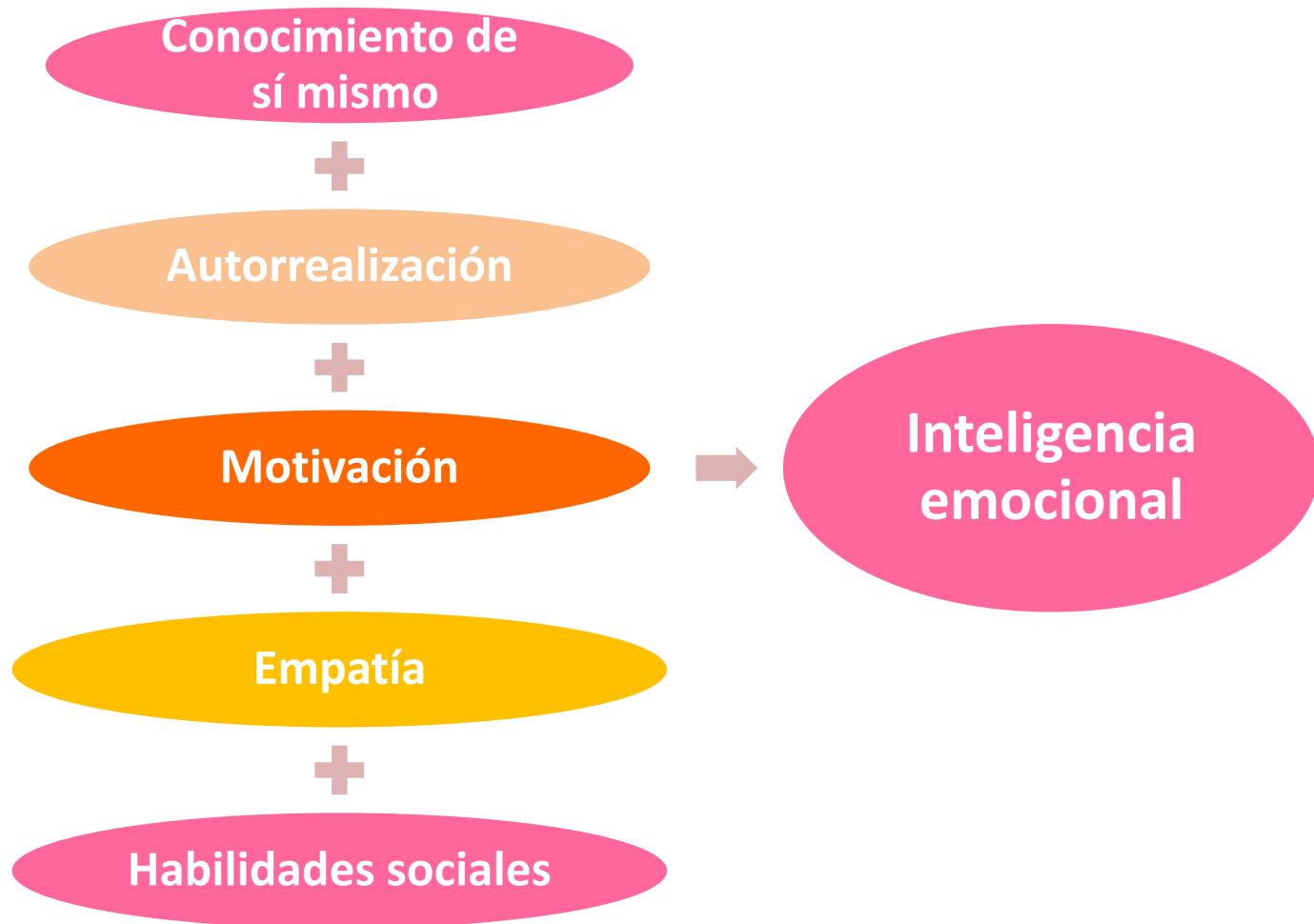
- El líder proporciona apoyo.

Etapas del *empowerment* (Munch, 2011)

- ❖ Compromiso de la dirección y desarrollo de la estrategia
- ❖ Diseño del programa
- ❖ Sensibilización y capacitación
- ❖ Desarrollo organizacional
- ❖ *Empowerment* individual
- ❖ Retroalimentación



Componentes de la inteligencia emocional



Competencias requeridas por las empresas (Goleman, 2000)

- ❖ Capacidad de escuchar activamente y de comunicarse verbalmente.
- ❖ Adaptabilidad y capacidad de dar una respuesta creativa ante los contratiempos y los obstáculos.
- ❖ Capacidad de controlarse a sí mismo, confianza, motivación para trabajar en la consecución de determinados objetivos, sensación de querer abrirse un camino y sentirse orgulloso de los logros conseguidos.



Competencias requeridas por las empresas (Goleman, 2000)

- ❖ Eficacia grupal e interpersonal, cooperación, capacidad de trabajar en equipo y habilidad para negociar las disputas.
- ❖ Eficacia dentro de la organización, predisposición a participar activamente y potencial de liderazgo.



Origen del término *coaching*

Este término proviene de la palabra inglesa *coach*, nombre que se asigna a los entrenadores deportivos. Con este esquema se propone que el líder asuma precisamente el rol del *coach*; de esta manera, las funciones básicas del directivo son motivar, entrenar, aconsejar y desarrollar a sus colaboradores, con la finalidad de lograr su cooperación y eficiencia para obtener un óptimo desempeño y un clima organizacional efectivo.



Perfil del *coach*



Perfil del *coach*

- Orientado a objetivos
- Experto observador
- Entusiasta
- Positivo, comprensivo, confiable, respetuoso, prudente
- Seguro de sí mismo, comunicación efectiva

Reflexión final



¿Te identificas cómo líder?

En caso de que no, ¿qué herramientas crees que te hagan falta para lograrlo?

¿Qué es lo que te hace falta para acercarte a ellos y que te vean como un líder?

Créditos

- Experto de contenido: Yahaira Alicia González Chapa
- Diseñador instruccional: Audra G. Gutiérrez Cedillo
- Diseñador gráfico: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Bugarin A.
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de innovación

Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos

Universidad Tecmilenio Online

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.